

“MADE IN ITALY” IM RAMPENLICHT DER 2025

16 March 2025 – FOR IMMEDIATE RELEASE

Die Rome Bridal Week begrüßt Besucher aus aller Welt und feiert Innovation in der Brautmode

Heute beginnt die mit Spannung erwartete siebte Edition der **Rome Bridal Week** in der Fiera di Roma – ein Ereignis, das von Aufregung und kreativer Energie erfüllt ist. Die diesjährige Messe bietet eine beeindruckende Bühne für die besten Kreationen der Brautmodenbranche und stellt das Thema „Made in Italy“ in den Mittelpunkt, während gleichzeitig renommierte internationale Marken nahtlos in das Konzept integriert werden.

Die Rome Bridal Week hat sich als Schlüsselereignis der Brautmodenbranche etabliert und zieht Besucher, Designer und Händler aus aller Welt an, darunter aus der GUS, Frankreich, Deutschland, Griechenland, Polen, Portugal, Skandinavien, dem Vereinigten Königreich, den Vereinigten Arabischen Emiraten und den USA. Gleich zum Messeauftakt erwartete die Besucher eine faszinierende Präsentation von Braut-Couture, die das einzigartige Erbe italienischer Handwerkskunst und Designinnovationen zelebriert.

Das diesjährige zentrale Thema „**The Essence of Bridal Elegance**“ spiegelt sich in den ausgestellten Kollektionen wider und unterstreicht die außergewöhnliche Kunstfertigkeit italienischer Designer, die für ihre unvergleichliche Qualität und Ästhetik bekannt sind. Die Rome Bridal Week vereint Italiens traditionsreiche Modehäuser mit internationalen Labels und schafft so eine inspirierende Symbiose aus Stilen und Trends. Diese eindrucksvolle Gegenüberstellung betont Italiens anhaltenden Einfluss auf die Brautmode und macht deutlich: Die Ewige Stadt ist das Herz der italienischen Brautmode.

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: marketing@united-fairs.com

Organised by LSC Fairs BV
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands
www.romebridalweek.com

Während Branchenexperten über die Messe schlenderten, lag Kreativität in der Luft. Die Aussteller präsentierten ihre neuesten Kollektionen und ermöglichten den Besuchern eine immersive Erfahrung, die alle Sinne ansprach. Von zarten Spitzenroben bis hin zu modernen Silhouetten – die außergewöhnliche Handwerkskunst italienischer Designer zeigte sich in jedem Detail. Gleichzeitig brachten internationale Labels wie Justin Alexander, Madi Lane Bridal und Allure Bridals frische Perspektiven und innovative Akzente in die Messe ein. Dieses harmonische Zusammenspiel machte die Veranstaltung zu einer wahren Feier der Vielseitigkeit und Kreativität in der Brautmode.

„Die Rome Bridal Week ist in diesem Jahr weit mehr als eine Messe – sie ist ein Erlebnis“, sagt Elena Colonna, die Eventdirektorin der Rome Bridal Week. „Indem wir die Werte von ‚Made in Italy‘ in den Mittelpunkt stellen und Marken wie Dalin, Donatella Gallo, Luisa Sposa, Maison Signore und Mysecret Sposa ihre neuesten Kreationen präsentieren lassen, möchten wir die Vielfalt und den Reichtum der italienischen Brautmode hervorheben. Gleichzeitig öffnen wir die Türen für einflussreiche Marken aus aller Welt. Unser Ziel ist es, eine Plattform zu schaffen, auf der Kreativität gedeihen kann und neue Trends entstehen.“

Die Begeisterung auf der Messe ist spürbar – Einkäufer, Medienvertreter und Brautspezialisten zeigen sich beeindruckt davon, wie die Verschmelzung unterschiedlicher Stile und Traditionen neue Möglichkeiten der Zusammenarbeit und Inspiration eröffnet. Mit zwei weiteren Tagen voller aufregender Präsentationen wird die Rome Bridal Week 2025 einen bleibenden Eindruck in der Brautmodenbranche hinterlassen. Besucher können sich auf bahnbrechende Designs, inspirierende Gespräche und einen faszinierenden Einblick in die Zukunft der Brautmode freuen.

Während sich der erste Messetag dem Ende neigt, steigt die Vorfreude auf das, was noch kommt. Die Atmosphäre ist aufgeladen mit der Erwartung neuer Partnerschaften, wegweisender Designs und einer unvergesslichen Feier der Braut-Eleganz.

Marketing & PR Department | Rome Bridal Week
Phone: +31 (0)318 769 233 | Email: marketing@united-fairs.com

Organised by LSC Fairs BV
PO Box 461 | 6710BL Ede | The Netherlands
www.romebridalweek.com

für weitere Informationen zur Rome Bridal Week sowie eine vollständige Liste der ausstellenden Marken besuchen Sie bitte www.romebridalweek.com.

ROME BRIDAL WEEK | 16. – 18. MÄRZ 2025 | FIERA DI ROMA, ITALIEN
<https://www.romebridalweek.com>

Anmerkung der Redaktion:

Dieser Pressemitteilung ist Bildmaterial beigefügt. Bitte folgen Sie diesem Link, um Bildmaterial herunterzuladen:

<https://we.tl/t-mitlZP8tYh>

Pressekontakt:

Helena Kischka

PR & Marketing | Rome Bridal Week

marketing@united-fairs.com

+49 1774637492

--- Ende der Pressemitteilung ---